

PROGRAMA



REALIZAÇÃO



PREFEITURAS MUNICIPAIS
DO ALTO VALE DO ITAJAÍ



PARCEIROS



COMO SURTIU A INICIATIVA

O programa “Caminhos do Campo” surgiu após a criação da região turística Caminhos do Alto Vale. Durante a construção do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico, os Gestores Municipais observaram a grande vocação da região para o desenvolvimento da atividade do Turismo no Espaço Rural e a carência de programas ou projetos com características regionais que orientassem e incentivassem sua implantação.

Diante desta necessidade, a Associação de Municípios do Alto Vale do Itajaí (AMAVI), através da Assessoria de Turismo, instituiu uma comissão com técnicos da área de turismo, gestores municipais, proprietários de imóveis rurais que trabalham o turismo e técnicos da vigilância sanitária para criação do Programa de Turismo no Espaço Rural denominado “Caminhos do Campo”.

Em 2018, foi implantado o projeto piloto no município de Presidente Getúlio, sendo lançado o primeiro roteiro no dia 13 de setembro do mesmo ano. Atualmente, além de Presidente Getúlio, implantaram o programa Petrolândia, Ibirama, Chapadão do Lageado e Vitor Meireles, e Ituporanga e Taió estão em fase final de implantação.

OBJETIVOS

O objetivo do programa de turismo no espaço rural é oferecer aos turistas a oportunidade de vivenciar as práticas, costumes, tradições, cultura e gastronomia local, além de oferecer uma nova alternativa de renda para as famílias que vivem no campo, fortalecendo e incentivando sua permanência na área rural, especialmente os jovens. E, também, fomentar a atividade do turismo no espaço rural regional, garantindo a qualidade dos serviços oferecidos e a segurança dos visitantes, bem como, a manutenção dos princípios éticos do programa, garantindo sustentabilidade para o meio rural por meio de vivências e experiências únicas e memoráveis proporcionadas ao turista.

PÚBLICO-ALVO

Famílias e ou empreendedores que residem no meio rural e buscam uma nova alternativa de renda.

RESULTADOS ALCANÇADOS

O programa “Caminhos do Campo” promove o desenvolvimento do turismo de base local, com resultados tangíveis para os participantes e para a região. O aumento da renda para as famílias rurais é significativo, resultando em ganhos para a economia municipal e regional. O programa possui um modelo de gestão da visitação que envolve a comunidade local, gerando benefícios coletivos, promovendo a vivência intercultural, a qualidade de vida, a valorização da história e da cultura dessas populações e a utilização sustentável das propriedades para fins recreativos e educativos e dos recursos naturais, culturais e sociais.

“CAMINHOS DO CAMPO”, UMA PRÁTICA DE TURISMO RESPONSÁVEL

O caderno orientador, entregue aos proprietários participantes, evidencia que o programa “Caminhos do Campo” é uma ação de turismo responsável, que pratica o turismo de acordo com os princípios da justiça social, respeito ao meio ambiente e as culturas locais. Ou seja, é praticar o turismo como conhecemos, na sua essência e com simplicidade, buscando minimizar os danos à natureza e à população local e valorizando os envolvidos.

NA PRÁTICA:

- ▶ as propriedades trabalham com a valorização e utilização de produtos locais e regionais, fomentando a produção e o giro da economia local;
- ▶ incentiva o hábito do lixo zero nas propriedades;
- ▶ os guias dos roteiros são pessoas que tem algum envolvimento direto ou indireto com as propriedades e com qualificação;
- ▶ reconhece o papel central da comunidade local receptora e o seu direito de ser protagonista no desenvolvimento do turismo sustentável e socialmente responsável de seu próprio território;
- ▶ opera favorecendo a positiva interação entre a indústria do turismo, as comunidades locais e os turistas.

INOVAÇÃO E DIFERENCIAL

O programa “Caminhos do Campo” foi criado com a finalidade de ser único e com características próprias, que contemplam a realidade do meio rural da região “Caminhos do Alto Vale”, enaltecendo os produtos e valorizando a mão de obra local e a agricultura familiar. A atividade possibilita que agricultores e não agricultores desenvolvam as atividades juntos, complementando o produto turístico final, trazendo foco para o desenvolvimento do meio rural e oportunizando novos mercados.

IMPORTÂNCIA DA INICIATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL, ESTADUAL E NACIONAL

O “Caminhos do Campo” é uma importante iniciativa para o desenvolvimento do turismo regional, estadual e nacional por trabalhar com mulheres e jovens do campo. O programa gera renda para as famílias, valoriza o trabalho manual, a agricultura familiar, o saber fazer e a cultura local. Envolve os jovens, evitando o êxodo rural e principalmente, valoriza e empodera as mulheres do campo que têm papel fundamental dentro da atividade, afinal são elas que recebem os turistas, que fazem o alimento, produzem as geleias, queijos, cafés rurais e outras atividades.

Assim, conseguem ter sua própria renda, deixando de ser dependente e contribuindo com a renda mensal da família. Enfim, o programa é um exemplo de turismo responsável e sustentável, que envolve entidades e técnicos que não oneram os participantes, tem abrangência regional e valoriza o SER ao invés do TER. Por todos esses benefícios, a mentora deste programa, Fabiana Dickmann, foi reconhecida em nível nacional, sendo a primeira colocada no “Prêmio Nacional de Turismo 2019, Categoria ONG” profissional destaque.

AS PERSPECTIVAS DE CONTINUIDADE E DE AUTOSSUSTENTAÇÃO DA INICIATIVA

(o que garante a manutenção da iniciativa a longo prazo)

Pensando na continuidade do programa, foi criada uma estrutura técnica permanente e regional, que facilita a manutenção e o acompanhamento do mesmo.

A garantia de continuidade e ampliação do programa está na sua base sólida, que conta com o apoio de técnico da área do turismo que atua na Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí (AMAVI) e das demais áreas que o segmento envolve através das parcerias que a instituição possui e as diversas áreas técnicas que a AMAVI disponibiliza para apoiar os municípios, como o Colegiado de Turismo/IGR Caminhos do Alto Vale, que é multiplicador do programa.

Periodicamente são realizadas capacitações, que juntamente com o caderno orientador, garantem qualidade e a continuidade da atividade a curto, médio e longo prazos. O planejamento é implantar nos 28 municípios associados a AMAVI nos próximos anos, de acordo com a capacidade técnica existente.

O ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE LOCAL

O programa trabalha com a valorização e utilização de produtos locais e regionais, com isso fomenta e produz o giro da economia local. O alimento quando não é produzido na propriedade, é adquirido de vizinhos, o que garante a boa procedência. A mão de obra para o atendimento aos visitantes é familiar, mas em caso de necessidade a comunidade auxilia neste receptivo.

Os guias do roteiro são pessoas da região e qualificadas, e na falta deste profissional, condutores da comunidade capacitados suprem a necessidade conduzindo os grupos. Com estas ações todos ganham e fomentam a manutenção e continuidade do programa.

EFEITOS MULTIPLICADORES GERADOS PELA INICIATIVA

(como a iniciativa repercute na sociedade)

Desde a sua implantação em Presidente Getúlio em 2018, com a adesão de aproximadamente 20 famílias, a repercussão e a aceitação pela comunidade local e regional tem sido positiva. No ano seguinte, mais dois municípios implantaram o programa, sendo um, Petrolândia, já com roteiro constituído e recebendo visitação contínua, inclusive este tem sido o destino mais procurado da região atualmente. Ibirama iniciou em meio a pandemia de 2020, com todos os protocolos e cuidados sanitários exigidos.

O programa tem seu planejamento de expansão e possui capacidade técnica limitada, por ser gerenciado por apenas uma turismóloga da AMAVI. Em 2021, Vitor Meireles e Chapadão do Lageado passaram a integrar as atividades de expansão e possuem propriedades sendo capacitadas juntamente com Ituporanga e Taió, com o objetivo de atingir todos os municípios da região Caminhos do Alto Vale.

O resultado são as agências e operadoras reservando datas para retornar com seus grupos e muitos turistas satisfeitos com as experiências vivenciadas nas propriedades rurais da região, onde aproveitam para participar das atividades em dias de roteiros e realizar compras de produtos locais.

A CONQUISTA DO PRÊMIO NACIONAL DE TURISMO 2019



Este prêmio, é muito importante para o turismo nacional, é considerado o “Oscar” do setor, trazer este Prêmio para a região, tem um significado imenso para este setor. A assessora de turismo e cultura da AMAVI, Fabiana Dickmann, conquistou o primeiro lugar no Prêmio Nacional de Turismo 2019, categoria Organizações não Governamentais, profissional destaque. Fabiana participou do concurso com o projeto que é cofundadora, o “Caminhos do Campo” desenvolvido nos municípios do Alto Vale do Itajaí.

A solenidade de divulgação e premiação ocorreu no dia 04 de dezembro, em Belo Horizonte e contou com a presença do Ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio.

Durante a solenidade foram premiados com certificado e medalha de ouro, profissionais e iniciativas de destaque que inovaram para o desenvolvimento do turismo no país em diversas categorias. Essa foi a segunda edição do evento organizado pelo Ministério do Turismo.

PARTICIPAÇÃO NO PROJETO



Experiências do **BRASIL RURAL**

Em 2021 o programa teve sua retomada pós pandemia, sendo selecionado na Chamada Pública do Projeto Experiências do Brasil Rural, promovida em parceria com o Ministério do Turismo (Mtur), Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA) e Universidade Federal Fluminense (UFF). Concorreu com mais 54 projetos em nível nacional, onde 8 deles foram selecionados para receber capacitação, criar novas experiências e melhorar o posicionamento de mercado das propriedades e dos roteiros.

O foco do projeto foi direcionado a rotas turísticas que possuíam a cadeia produtiva do queijo, vinho, cerveja artesanal e frutos da Amazônia. Com isso, foi possibilitada pelo projeto, a participação em dois dos maiores festivais de turismo nacionais, (FESTURIS em Rio Grande do Sul e Festival das Cataratas em Foz do Iguaçu) e a validação das experiências criadas pelas propriedades, nas capacitações oferecidas e validadas com a vinda do Prof. José Carlos Dantas, da UFF e a Sr^a Rafaela Levay Lehmann Herrmann, Coordenadora Geral de Turismo Responsável, no Mtur.

Através da chamada pública, também foi disponibilizada equipe técnica para criação de imagens promocionais que serão veiculadas nacionalmente e ainda o Cozinha Show, realizado em Presidente Getúlio, na propriedade Rancho Sabores da Roça, promovido com profissionais da área da gastronomia, os chefs renomados Zeca Amaral e Leo Coalhada, que cozinham utilizando produtos da agricultura familiar que fazem parte do Caminhos do Campo e reproduziram a receita que é tradicional e encontrada nas propriedades que servem alimentação, o pão de milho, aipim com galinha e de sobremesa nosso tradicional sagu no vinho com creme nevado.

As imagens coletas nestas duas ações serão veiculadas em 2022 pelo Mtur em âmbito nacional. Uma grandiosa vitrine nacional para o turismo rural da região.