

PLANO DE TRABALHO 2009 – ÁREA CULTURAL

Em 2009, a proposta da AMAVI para o setor cultural é fazer com que o patrimônio cultural de nossos municípios seja amplamente discutido, valorizado e protegido pelos órgãos públicos e comunidades locais.

A sociedade regional precisa (re)conhecer sua memória histórica e cultural, individual e coletiva, como uma herança de seus antepassados que, em tempos atrás, instalaram-se em nossa região e, vencendo os desafios, construíram a sociedade atual.

Em 2009, as ações previstas para a área cultural do Alto Vale do Itajaí, estão alinhados ao planejamento regional do turismo, já que ambos devem estar associados, em uma região cuja diversidade cultural é bastante considerável.

Ressaltamos nosso compromisso com os municípios de nossa abrangência (re)afirmando a importância da defesa, valorização e proteção do patrimônio cultural às comunidades locais da região, com foco às políticas públicas para o setor e afirmação da identidade da sociedade onde vivemos.

Desta forma, em 2009, a AMAVI continuará a prestar assessoria às prefeituras municipais da região, apresentando mecanismos e orientando os Agentes Municipais da Cultura na busca para o fortalecimento de ações de preservação, valorização, difusão e proteção da cultura popular, incentivando ações que tenham a cultura como instrumento de inclusão social de crianças e jovens.

A sensibilização das comunidades locais quanto à importância da construção permanente da memória cultural da sociedade do Alto Vale do Itajaí também é um dever da Assessoria de Cultura e Turismo da AMAVI, através da continuidade nos trabalhos e parcerias relacionados ao resgate, recuperação, organização e registro do acervo material e imaterial da cultura regional, priorizando aqueles em situação de risco, e buscando ampliar o acesso a esses acervos.

O apoio à difusão da arte pela AMAVI restringe-se nas assessorias e acompanhamentos durante a elaboração e/ou execução de projetos encaminhados à organismos financiadores.

Gerar e expandir a informação acerca do patrimônio cultural dos municípios da região, estimulando o (re)conhecimento da memória dos indivíduos é o principal propósito da área cultural da AMAVI.

DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES 2009

AÇÃO 1: Organização e Estruturação das Equipes Técnicas Locais de Cultura e Turismo

1. Mobilização dos Gestores Públicos Municipais
2. Departamentos Municipais de Cultura e Turismo
3. Conselhos Municipais de Cultura e Turismo
4. Fundos Municipais de Cultura e Turismo
5. Espaços Culturais nos municípios da região – Museus
6. Políticas Públicas de Cultura e Turismo/ Executivo
7. Conselho Regional de Cultura e Turismo
8. Colegiado de Cultura e Turismo/FECAM
9. Assessoria técnica às prefeituras municipais
10. Incentivo à formação de parcerias no setor de Cultura e Turismo

AÇÃO 2: Oficinas de Capacitação de Cultura e Turismo

1. Organização das Oficinas de Capacitação, com a contratação de palestrantes e a mobilização dos participantes
2. Oficinas previstas:
 - Planejamento Turístico Municipal
 - Elaboração de Projetos
 - Recursos Naturais e Turismo
 - Recursos Histórico-Culturais e Turismo
 - Meios de Hospedagem
 - Meios de Alimentação

- Espaços Rurais e Turismo
- Gastronomia e Turismo
- Religião e Turismo
- Agências de Viagens e Turismo
- Entretenimento e Lazer
- Organização de Eventos
- Roteirização Turística
- Acessibilidade em Turismo
- Elaboração de Projetos (FECAM)
- Segmentação Turística (FECAM)
- Vocação Turística (FECAM)
- Museus I:
 - Plano Museológico: Implantação de Museus
 - Conservação de Acervos
- Museus II:
 - Legalização e Normatização na Implantação de Museus
 - Ação Educativa em Museus
- Museus III:
 - Organização e Conservação de Acervos Fotográficos
 - Arquitetura em Museus
- Museus IV:
 - Noções de Restauro e Conservação de Documentos
 - Expografia
- Museus V:
 - Segurança em Museus

AÇÃO 3: Inventário Turístico da Região

1. Inventário Turístico Regional
2. Cadastro Técnico de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos
3. Levantamento Fotográfico de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos
4. Mapeamento de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos
5. Levantamento Fotográfico de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos
6. Mapeamento de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos

AÇÃO 4: Roteirização Turística Regional

1. Formatação de Roteiros Turísticos Municipais
2. Formatação de Roteiros Temáticos Regional
3. “Roteiros Nacionais da Imigração”/IPHAN
4. Circuitos Municipais de Agroturismo/Acolhida na Colônia

AÇÃO 5: Promoção e Divulgação da Região Turística

1. Logomarca turística regional – Slogan + Logotipo
2. Calendário Regional de Eventos
3. Material Gráfico da Região Turística do Alto Vale do Itajaí
4. Lançamento “GuiAMAVI”
5. Exposição Itinerante do Patrimônio Histórico: “Olhares da História Regional Construída”
6. Atividades Educativas no site AMAVI
7. Participação em eventos e capacitações
8. Visita Técnica de Cultura e Turismo
9. Seminário Regional de Turismo e Expofeira de Produtos Turísticos do Alto Vale do Itajaí

AÇÃO 6: Projetos Especiais de Cultura e Turismo

1. Cadastro do Patrimônio Cultural
2. “Ferrovia das Bromélias”
3. “Acolhida na Colônia”

4. "Roteiros Nacionais da Imigração"
5. "Identidades"
6. "Exposição Itinerante – Olhares da História Regional Construída"
7. "Resgate do Patrimônio Histórico"
8. "SIGA/AMAVI – Cultura e Turismo"